

平成27年度 仙台大学大学院 授業概要

授業科目名	スポーツ経営論特講 Fundamentals on Sport Management(L.)	担当教員	柳沢和雄				
領域水準コード	C1	単位数	2	履修方法	1年コース選択必修	授業の方法	講義
授業の概要							
学校、地域、公共・商業スポーツ施設、プロスポーツといった各領域におけるスポーツ経営現象について、その基礎となる考え方や望ましい在り方等について検討する。							
授業の一般目標							
学校体育や地域スポーツの振興策に関する基本的な理解を深めるとともに、具体的なスポーツ経営の領域の課題を把握しながら、スポーツ事業の計画や経営組織の在り方、マーケティング等の技術について理解する。							
授業の到達目標							
<input checked="" type="checkbox"/> 認知的領域	具体的なスポーツ経営の領域の課題を把握し、スポーツ事業の計画や経営組織の在り方、マーケティングの技術について理解することができる						
<input type="checkbox"/> 情意的領域							
<input type="checkbox"/> 技能表現的領域							
授業計画(全体)							
まずはスポーツ経営の基本的な概念・構造の概要を説明する。次にスポーツ経営の各領域課題を提示しつつ、スポーツ経営の過程や技術を概説しながら、今後の望ましい在り方について検討する。							
授業計画(詳細)							
回	授業テーマとその内容						
1	[テーマ]オリエンテーション [内容]担当の紹介、講義のアウトラインの説明、体育・スポーツ科学におけるスポーツ経営学の位置づけについて解説する。	9	[テーマ]スポーツ経営の過程① [内容]効率的なスポーツ経営の展開に必要なマネジメント機能とそのマネジメントサイクルについて解説する。				
2	[テーマ]スポーツの振興とスポーツ経営 [内容]スポーツ振興をめぐるスポーツ経営やスポーツマネジメントの発展について、日本と諸外国との相違や特徴について解説する。	10	[テーマ]スポーツマネジメントの過程② [内容]マネジメントとマーケティングとの関係を解説するとともに、スポーツマーケティング論の背景と課題について解説する。				
3	[テーマ]スポーツ経営の概念 [内容]スポーツ経営の意味や必要性について、スポーツマネジメントとの関連性を明確にしながら解説する。	11	[テーマ]スポーツマネジメントの領域課題① [内容]学校体育をめぐるスポーツ経営の課題について解説する。特に、運動部活動の展開方法や諸課題について解説する。				
4	[テーマ]スポーツ経営の構造① [内容]スポーツ経営の仕組み、その経営目的論や事業論、経営組織論や経営資源論などの方法論から構造的に解説する。	12	[テーマ]スポーツ経営の領域課題② [内容]地域スポーツをめぐるスポーツ経営の課題、特に総合型地域スポーツクラブ育成問題について解説する。				
5	[テーマ]スポーツ経営の構造② [内容]スポーツ経営が展開される諸領域とそこにおける組織を整理し、諸領域における経営上の特徴や経営課題について解説する。	13	[テーマ]スポーツ経営の領域課題③ [内容]民間スポーツ施設、特にフィットネスクラブの現状と経営課題について解説する。				
6	[テーマ]スポーツ経営の構造③ [内容]スポーツ経営のアウトプットとなるスポーツサービスの種類とそのプランニングについて解説する。	14	[テーマ]スポーツ経営の領域課題④ [内容]企業スポーツ、プロスポーツをめぐる領域特性や現状、経営課題について解説する。				
7	[テーマ]スポーツ経営の構造④ [内容]スポーツ経営を支える環境、とりわけ施設論、人材論、財務論といった経営資源論を中心にその課題について解説する。	15	[テーマ]スポーツ経営の過程と領域課題のまとめ [内容]スポーツ経営の過程と領域課題のまとめを行う。				
8	[テーマ]スポーツ経営の概念と構造のまとめ [内容]スポーツ経営の概念と構造のまとめを行う。	16	[試験または課題]講義終了後課題を提示する [方法]レポートを講義終了後提出する				
授業外学習の指示等							
スポーツ経営の、①概念、②構造、③過程、④領域課題、について参考文献等を用い事前に予習しておく必要がある。							
成績評価方法(方針)							
講義終了後提示された課題について、資料収集及び実地調査等を含めたレポート(70%)、討議での発言等(20%)、ポートフォリオ(10%)により総合的に評価する。							
成績評価方法(詳細)						履修上の注意(受講に当たって学生に望むこと)	
到達目標	認知的領域	情意的領域	技能表現的領域	評価割合(%)	・2/3以上の出席がない学生は単位を修得することができない。(欠格条件)		
定期試験(期末試験)				なし			
小テスト・授業内レポート				なし			
授業外のレポート	◎			70			
ポートフォリオ	○			10			
出席				欠格条件			
その他(議論への関与)	○			20			
関連科目	地域スポーツマネジメント特講、スポーツマーケティング特講、スポーツ経営論演習						
教科書		参考書	八代勉他編著『体育・スポーツ経営学講義』大修館書店				
連絡先	柳沢和雄(yanagisa@taiiku.tsukuba.ac.jp)もしくは永田研究室:A棟3F hd-nagata@sendai-u.ac.jp 0224(55)4014 <直通>						